



INTERVIEWS Monsieur GUILLAUME Adjoint à la ville de Champs sur Marne (77)

- Quelles étaient vos attentes pour améliorer la communication de la ville ?

En fonction de notre démarche d'information et de concertation avec nos administrés, nous souhaitions disposer d'un outil de communication rapide, efficace et moderne. L'utilisation indépendante par quartier permettant d'alléger et de cibler le public recherché.

Nous voulions aussi et surtout pouvoir informer en cas d'urgence dans un quartier ou sur toute la ville. L'enneigement de l'année dernière aura été, entre autre, une raison concrète.

- Quelles étaient vos contraintes en termes de communication ?

Aucune contrainte ne nous retenait.

Nous voulions utiliser la technologie la plus moderne, réactive, visible et lisible possible. Les contraintes auraient pu être techniques. Le produit nous permettra d'agir dans tous les domaines que nous souhaitons : information claire, par quartier, rapide, ludique et moderne, utilisant les technologies de pointe en vidéo, notamment.

- Que recherchez-vous comme solution différente ?

Les panneaux de la génération précédente - texte orange sur fond noir – n'attire plus l'attention. Le produit que nous avons choisi lui, attire le regard, intéresse, motive le lecteur, le citoyen. La nouveauté correspond au mode de vie de la « communication nomade » des Smartphones et autres tablettes.

- Pourquoi un tel intérêt sur une solution de type panneaux électroniques ?

La lecture efficace, d'abord, mais aussi la possibilité de marquer un message proprement à moment donné, qui ne peut pas être recouvert, déchiré et laissé comme des affiches déchirées, arrachées et laissées sur le trottoir.

- Pourquoi avoir choisi Charvet Industries ?

Leur produit a été le mieux à même pour répondre à ce que nous souhaitions. Technologie de pointe, déjà en avance par rapport aux autres produits rencontrés. L'appel d'offre a nettement mis en avant les avantages et la qualité du produit.

- Quels résultats avez-vous pu constater après la mise en place de cette solution ?

Les élus sont contents que leur initiative qui est reconnue de manière moderne et bien lisible (pas à la 5^{ème} page du magazine municipale ou entre 25 publicités dans la boîte à lettre). Les citoyens, eux, ont bien intégré le produit dans le paysage de la commune : ce n'est pas perçu comme une « agression visuelle ».

- Quelles sont les messages que vous diffusez sur les panneaux ?

Toutes les activités municipales : cultures ; réunions ; cérémonies ; dates et heures des élections ; dates, heures et lieu de rencontre avec le MAIRE ; nous allons expérimenter un changement de sens de circulation en centre-ville ; diverses actions...

Témoignages Clients

- Quel sont les retours les plus positifs ?

« A Champs sur Marne, on est toujours en avance sur les autres communes ! »

- Comment faites vous vivre le dispositif (association, évènements ...)

En tenant compte des priorités d'informations municipales ; par exemple nous avons refusé la demande de publicité de commerçants, tout comme des initiatives ne concernant que des petits groupes de personnes.

Nous misons sur le lien Municipalité / Citoyen et sur l'importance et l'urgence de la communication.

Nous ne voulons pas reproduire ce que l'on « trouve dans les boites à lettres »

- Pourquoi êtes vous satisfait de la solution Charvet ?

Clair, net, efficace, rapidité de mise en forme et de validation, visible et lisible.

- Recommanderiez-vous Charvet Industries ?

Oui tout à fait, et nous sommes disponibles pour présenter le fonctionnement du produit.

