

GRAND QUARTIER RENNES

Échanges avec M. Nicolas DUFOREAU et Mme Sabrina LE FOL

Nicolas DUFOREAU – Directeur du Centre Commercial GRAND QUARTIER

« Le premier bilan que nous pouvons faire suite à la rénovation de Grand Quartier est le suivant : une progression de 33% du trafic dans le centre commercial ainsi qu'une hausse du chiffre d'affaires de 42%ⁱ. En janvier, nous avons enregistré une hausse du trafic de 17%.

Suite à tous les travaux effectués, le niveau de satisfaction de nos clients et visiteurs est proche de 90%. Ils trouvent le centre agréable, moderne, attractif et disposant d'une offre plus intéressante. Le retour d'expérience de cette rénovation est donc extrêmement positif.

Pour faire un point plus particulier sur les écrans CHARVET DIGITAL MEDIA, ils sont la preuve d'un rajeunissement du centre commercial et surtout celle d'un changement architectural majeur. Désormais nous sommes vus, reconnus et nous interpellons le public ! Le premier objectif de visibilité est donc entièrement rempli !

Le ressenti des commerçants, des clients et des équipes est vraiment positif et c'est vraiment une grande réussite pour nous ! »

Sabrina LE FOL – Directrice de la Communication

« Concernant le contenu des écrans, nous diffusons aujourd'hui beaucoup de petits films ainsi que des images. Nous avons encore des choses à ajuster pour le partage des contenus mais globalement tout est simple et facile à utiliser. Les écrans ont pour but de faire rentrer le public dans le centre commercial en les interpellant sur un événement, une promotion, une information... Nous allons donc focaliser nos efforts d'ajustement des contenus aux heures de pointe aux abords du centre commercial afin de donner l'envie à un maximum de personnes de rentrer voire de revenir !

Enfin, il faut préciser que le relationnel avec les équipes de CHARVET DIGITAL MEDIA est vraiment un point positif ! Des équipes très professionnelles et très disponibles ! »

ⁱ Sur le mois de décembre 2017, à noter que des boutiques n'existant pas précédemment sont désormais incluses dans le chiffre d'affaires