



INTERVIEWS Monsieur BECKER Adjoint à la ville de Kaysersberg (68)

- Quelles étaient vos attentes pour améliorer la communication de la ville ?

Diffusez à un plus grand nombre et de manière attractive (les manifestations, les messages des associations, de la communauté de communes ...). Mise en forme par une seule personne pour une harmonie de la diffusion.

- Quelles étaient vos contraintes en terme de communication ?

Pas d'emplacements en centre ville car respect de l'environnement par les ABF, contraintes de passages de flux, impact sur la ville.

- Que recherchiez-vous comme solution différentiante ?

Le fait de vouloir mettre en avant image + texte en couleur pour avoir un impact plus important. La qualité de l'image était très intéressante et plus percutante que prévue. La qualité de l'image a vraiment apporté un plus par rapport aux écrans monochromes. Un monochrome est beaucoup plus neutre, on a l'impression qu'il y a une grande génération d'écart entre le monochrome et la couleur.

- Pourquoi avoir choisi Charvet Industries ?

Le rapport qualité/prix était le plus intéressant.

- Quels sont ses points forts ?

Le prix et le logiciel étaient sensiblement similaires entre les prestataires, Le plus a été le très bon contact et le conseil avec le client. Excellente équipe pour l'installation. Pas de contact encore avec le SAV car pas de problème sur le panneau qui est de bonne qualité.

- Quels résultats avez-vous pu constater après la mise en place de cette solution ?

Au sein du conseil, à la base 50% des personnes étaient contre le projet mais une fois installé 100% des personnes ont avoué que cette opération a été une réussite. Ce panneau nous a permis de supprimer une grande partie des affiches et banderoles sur la ville, soit une économie d'environ 15 K€ par an hors temps de pose, et d'une certaine manière beaucoup plus écologique.

Important : il ne faut pas mettre beaucoup de messages, on voit qu'il y a un impact plus important lorsque l'on met entre 4 et 5 messages sur le panneau.

Témoignages Clients

- Quelles sont les messages que vous diffusez sur les panneaux ?

Informations concernant les associations et les manifestations de la ville, messages d'alerte, promotions de la ville ...

- Quel sont les retours les plus positifs ?

L'avis du conseil municipal a été très positif.

- Comment faites vous vivre le dispositif (association, évènements ...)

Grâce à la conseillère municipale en charge des manifestations et informations concernant les associations et les manifestations de la ville.

- Pourquoi êtes vous satisfait de la solution Charvet ?

Le prix, les échanges commerciaux, le suivi, matériel très résistant même par grand froid (exemple : entre -10 et -16° pendant 3 semaines) : grande crainte par rapport à cela et aucune panne signalée.

- Recommanderiez-vous Charvet Industries ?

Oui car le produit de Charvet a répondu à notre demande et à toute nos attentes.

