



OPEN
sopra  steria
DE LYON

Les Brèves

**Charvet Digital Media
accompagne le tournoi**

Depuis le début du tournoi, la société Charvet Digital Media guide les spectateurs au quotidien via la iGirouette®. Deux panneaux signalétiques sont placés à l'angle du court n°3. On peut y lire la distance séparant le TCL de la Part Dieu (3km), du Food Truck (32m) ou du Parc de la Tête d'Or (4 minutes) ou encore d'apprendre que 1h de tennis permet d'éliminer 600 calories. À terme, cette P.M.E lyonnaise de quarante personnes pourrait investir des Salons, des Parcs Expos ou des centres-villes dans le monde entier.

« Open Sopra Steria – Le quotidien »
Juin 2016