



AVEC IGIROUETTE, CHARVET DIGITAL MEDIA FAIT TOURNER LES TÊTES !

À l'occasion de Lyon City Design, du 18 mars au 2 avril dernier, Charvet Digital Media, spécialiste de la communication par affichage électronique, a présenté iGirouette®, son nouveau dispositif de signalisation, interactif et connecté. Trois de ces éléments avaient été installés dans le quartier de la Part Dieu, pour accompagner les passants dans leur découverte de la ville.

Panneau de signalétique « intelligent », iGirouette® assure le calcul des distances, temps et itinéraires suivant les coordonnées des lieux ou événements. De plus, grâce à sa connexion à différents flux et notamment aux réseaux sociaux, il affiche l'information touristique ou événementielle en temps réel.

L'interaction avec l'utilisateur se fait via une application mobile dédiée, téléchargeable en ligne ou directement sur la structure de iGirouette® (QR code), qui permet de créer son compte utilisateur et de se connecter depuis son smartphone. L'utilisateur choisit le lieu ou l'événement qui l'intéresse : un code couleur lui est alors attribué qui lui sert de guide visuel tout au long du parcours sur chaque iGirouette®. Il n'est pas nécessaire de garder son smartphone en main, lorsque l'utilisateur arrive à proximité du panneau suivant, celui-ci le reconnaît et ses champs LEDs prennent la couleur qui lui a été attribuée. Il pointe alors dans la direction du lieu ou de l'événement choisi en indiquant le temps de parcours ou la distance.

Modèle déposé et breveté par Charvet Entreprises, iGirouette® a été conçu par le designer Eric Denis (agence EDDS, 69).

« Magazine VISIBLE »
Juin 2015

La presse en parle...

